



## Allianz-Partner BILLA verleiht ersten Innovationspreis

Allianzpartner BILLA hat bei seinem Partnerevent im Schloss Neugebäude zum ersten Mal den BILLA Innovationspreis vergeben. In der Kategorie „Food“ wurde „Knorr Vie“ mit Gold ausgezeichnet. Silber ging an die Niederösterreichische Molkerein für das Produkt „NÖM fasten satt+fit“ und an „Danone Savia“. Die „Zillertaler Edelziege“ erhielt den Innovationspreis 2007 in Bronze.

Mit den Auszeichnungen fand die wachsende Bedeutung der Regionalität ihren Niederschlag. So kommt der Zillertaler Edelziege Käse aus einer Region, die mit dem Zillertaler Heumilchkäse auch zur GENUSS REGION ÖSTERREICH zählt. BILLA stellt sich damit einmal mehr auf die Seite kleiner regionaler Unternehmen und setzt als Partner der „Allianz für starke Regionen“ auf Qualität und Regionalität in Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung.

Mehr als 1.200 Gäste kamen zum zweiten Partnerevent in der BILLA-Geschichte, unter den Gästen waren weitere Allianzpartner wie Radatz und Berger Schinken ebenso wie die Rauch Brüder (Rauch Fruchtsäfte), Rupp Käse, Franz Ströck von Ströck-Brot und Christiane Wenckheim von der Ottakringer Brauerei AG.

Volker Hornsteiner, Vorstandssprecher der BILLA AG, erläuterte den Grund für die Schaffung des Innovationspreises so: „Innovation ist kein Selbstzweck. Sie soll den Konsumenten nützen und deren Lebensqualität verbessern. Das ist der Anspruch, den wir an uns stellen und gemeinsam mit der Industrie umsetzen wollen.“

Kriterien für die Auszeichnung waren Gesundheitsförderung, Umweltschutz, Kulinarik und Verwendfreundlichkeit. Für die Auswahl aus den über 100 eingereichten Produkten war eine unabhängige Experten-Jury verantwortlich.



Der BILLA Innovationspreis wurde erstmals 2007 vergeben.

### **Redaktion:**

Marco Lehner  
Timmel, Seywald & Partner  
01/4024851-18  
lehner@tsp.at