



## **Genuss Region Opening in Salzburg**

Weitere 25 GENUSS REGIONEN werden 2007 ausgezeichnet

**Salzburg, 29. und 30. Januar 2007 – Die Initiatoren der GENUSS REGION ÖSTERREICH, das Lebensministerium und die Agrarmarkt Austria (AMA), haben Vertreter der Genuss Regionen Österreichs zu einer Informationsveranstaltung in den Salzburger Heffterhof geladen. Weitere 25 Genuss Regionen sollen 2007 ausgezeichnet werden.**

Zufrieden zogen die Organisatoren vor den insgesamt rund 90 Gästen Bilanz über die vergangenen zwei Jahre und warfen einen optimistischen Blick auf die kommende Saison. Neben den Projektverantwortlichen referierten auch Partner der GENUSS REGION über die Möglichkeiten von Kooperationen, unter anderem die „Allianz für starke Regionen“.

„Die Marke GENUSS REGION ÖSTERREICH ist auf dem richtigen Weg“, erklärte Mag. Stephan Hintenaus, GENUSS REGION-Koordinator des Lebensministeriums, „sie hat einen sehr hohen Stellenwert und findet in der Bevölkerung immense Zustimmung.“ Hintenaus betonte, dass die Hauptverantwortung für die erfolgreiche Vermarktung der Initiative GENUSS REGION ÖSTERREICH bei den Regionen selbst liegt: „Das Ministerium und die AMA liefern die Grundlagen der Kampagne. Es liegt an den Regionen, die erfolgreich geschaffene Marke in zählbare Erfolge umzumünzen.“

### **25 neue Genuss Regionen**

2007 wächst die Zahl der prämierten Regionen von derzeit 60 auf rund 85 an. „Mit der Auszeichnung der neuen Regionen sind die Aufnahmekapazitäten des Projektes beendet“, informierte Mag. Sabine Flöcklmüller von der AMA, Vertreter der nominierten und bereits ausgezeichneten Genuss Regionen. „Die rund 85 Regionen bilden ein flächendeckendes Genuss Region-Netz über ganz Österreich und spiegeln die kulinarische Vielfalt unseres Landes wider.“

### **Genuss Region auf Tourismus-Messe**

Wie im Vorjahr wird die GENUSS REGION auch heuer wieder auf der „Internationalen Tourismus Börse (ITB)“ in Berlin, der größten Tourismusmesse der Welt (7. bis 11. März 2007) zu Gast sein. Unter dem Titel „Best of Austria“ stehen die Produkte der GENUSS REGIONEN ÖSTERREICH im Mittelpunkt des Auftritts der Österreich Werbung. Rund 80.000 Fach- und 70.000 Messebesucher sollen von den kulinarischen Vorzügen Österreichs überzeugt werden. Der Auftritt soll dazu beitragen, Gäste für die Alpenrepublik zu begeistern.

### **Die Allianz – ein starker Partner**

Auch die „Allianz für starke Regionen“ präsentierte sich vor den Vertretern der Genussregionen. Dr. Wilfried Seywald und Manuel Latzko (Temmel, Seywald & Partner – Koordinatoren der Allianz) informierten die Anwesenden über die Arbeit, Ziele und Aufgaben der Allianz und ihrer Partner und bestärkten die Regional-Koordinatoren einmal mehr darin, den eingeschlagenen Weg weiter zu beschreiten. Besonders wichtig sei es, eine ausreichende Anzahl an Herstellern



und Produzenten zu gewinnen, um die Verfügbarkeit der Genuss Region Produkte im Lebensmittelhandel zu erhöhen.

Als weitere Referenten fungierten Mag. Franz Schiffhuber (BMLFUW), Elisabeth Riederer (AMA), Reinhard A. Lechner (Käsestraße Bregenzerwald), Mag. Wolfgang Mayer (MPC), Mag. Willy Lehmann (Willy Lehman Markenagentur), Christian Bayer (Beste Österreichische Gastlichkeit), DI Christian Jochum (Agrar Projekt Verein) und Doris Rosenegger (Messe Wels).

### **Die Allianz für starke Regionen**

Die „Allianz für starke Regionen“, die zur Unterstützung der Kampagne „GENUSS REGION ÖSTERREICH“ von AMA und Lebensministerium im Frühjahr 2005 gegründet wurde, tritt für die Förderung von Qualitätsprodukten aus Österreich ein. Durch den Zusammenschluss von Partnern auf verschiedenen Ebenen der Lebensmittelerzeugung, von der Produktion bis hin zum Verkauf, sollen höchste Lebensmittelstandards für regionale Produkte erreicht werden.

Mit der Unterstützung tatkräftiger Partner aus dem Lebensmitteleinzelhandel wie ADEG, BILLA, SPAR, Hofer und Zielpunkt, sowie den Lebensmittelverarbeitern Berger und Radatz hat die „Allianz für starke Regionen“ ihre Aktivitäten 2006 intensiviert und ausgeweitet. Neben den Partnern aus dem Lebensmittelhandel wird die Allianz auch von den Landmaschinenherstellern CNH Steyr und Pöttinger unterstützt. Homepage: <http://www.starke-regionen.at>

### **Für weitere Informationen:**

Manuel Latzko

Temmel, Seywald & Partner Communications GesmbH

Josefstädter Straße 44, A-1080 Wien

E-Mail: [latzko@tsp.at](mailto:latzko@tsp.at), Tel. 01/4024851-172